

Il bilancio del borsino merci di Federlazio sul 2013

Chance innovazione

Nuove tecnologie per il rilancio delle Pmi

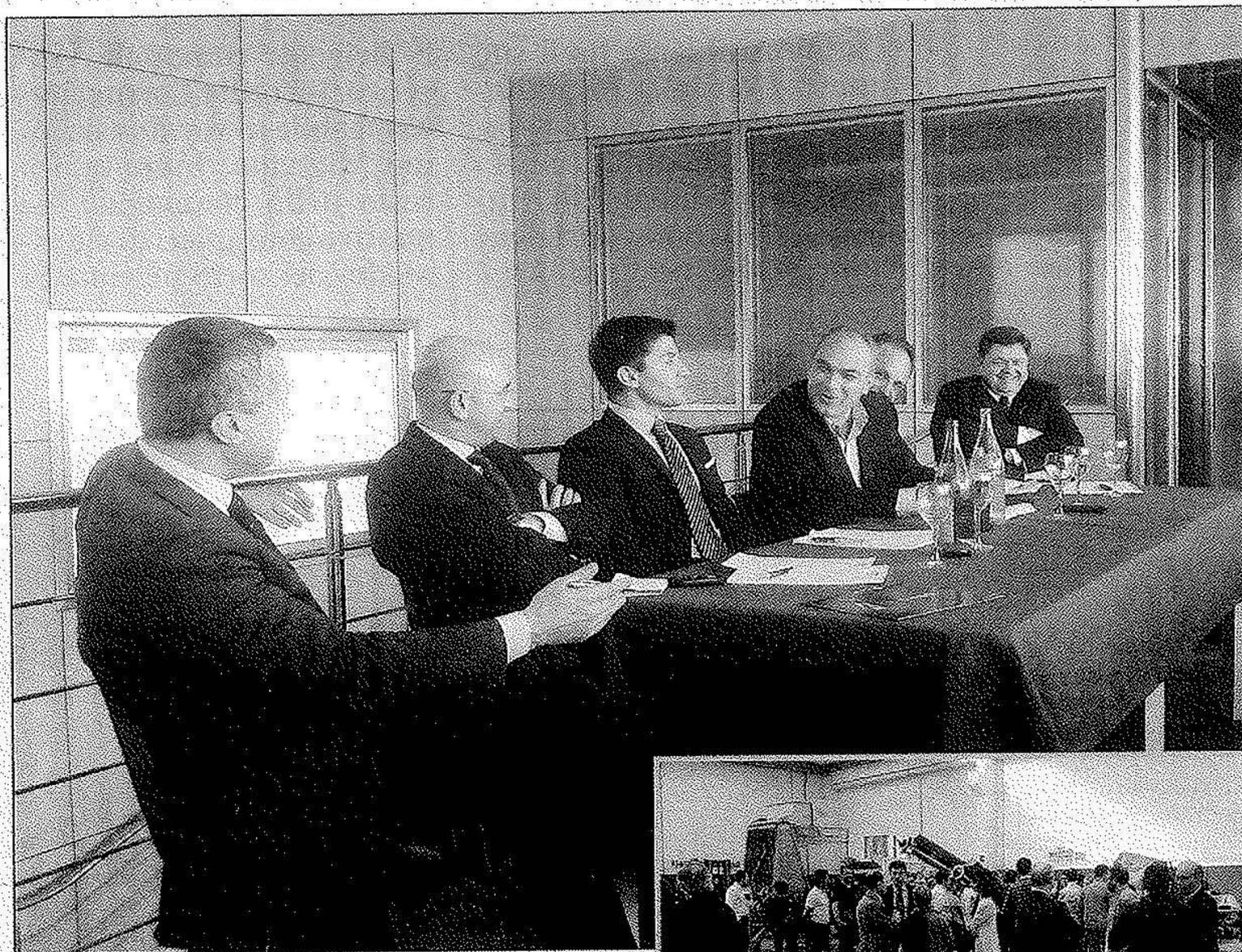
LA Federlazio di Latina ha presentato il primo Borsino Merci e Servizi delle Piccole e medie imprese del 2013 e lo ha fatto con il consueto scopo di facilitare l'incontro e lo scambio di idee tra gli imprenditori del nostro territorio. Al centro dell'incontro di ieri, la necessità di puntare su innovazione e progresso per vincere le future sfide per le aziende pontine.

L'appuntamento si è svolto presso la Comer srl di Cisterna. Tema centrale della giornata l'indotto specializzato.

Presenti, oltre al Direttore di Federlazio, Saverio Motolese e il Presidente Michele Fantasia, il sindaco di Cisterna Merolla, il Professor Bernardino Quattrocchi Preside della Facoltà di Economia e Commercio dell'Università La Sapienza di Latina, il dottor

POLEMICA

Il sindaco di Cisterna: migliori servizi nella nostra area industriale



lizzazione delle zona di Cisterna, ha lanciato un appello a Federlazio affinché lotti al suo fianco per arrivare ad avere una zona industriale degna di questo nome con servizi adeguati da parte del

Consorzio Asi. «Mancano le fogne, la banda larga, le strade – ha affermato Merolla tanto che io, in segno di protesta, nell'incontro del prossimo 24 aprile non approverò il bilancio del

Consorzio».

La parola è poi passata al Professor Quattrocchi de La Sapienza che ha sottolineato come sia importante e fondamentale, per le Pmi dell'indotto, non seguire solo un filone, ma diversificare la produzione proprio come ha fatto la Comer che ha capito l'importanza di guardare anche oltre i confini nazionali. D'accordo con questo principio anche il dottor. Amedeo Paci della ex Findus che, dal punto di vista della multinazionale, ha affermato che la diversificazione dei clienti per l'indotto è sicuramente sinonimo di maggiore esperienza e quindi maggiore qualità dei prodotti.

Paci ha poi spiegato l'importanza delle Pmi che forniscono servizi alle multinazionali visto che sono molto più flessibili e rapide rispetto alle grandi aziende.

In chiusura il Presidente di Federlazio, Fantasia, ha ricordato di come l'associazione si stia ormai da tempo strutturando per fornire la maggiore assistenza possibile alle tante piccole e medie imprese che decidono, vista la trasformazione dell'economia che sta vivendo l'Europa, di guardare oltre i confini nazionali in cerca di mercati floridi che diano nuove opportunità di crescita.

Fantasia ha anche sottolineato come le istituzioni debbano svolgere un ruolo importante nel sostegno alle aziende che investono in internazionalizzazione per facilitare il rapporto con gli altri Paesi. «Il resto – ha concluso Fantasia – siamo capaci di farlo da soli presentando il nostro biglietto da visita che parla, senza dubbio, di grande qualità».

T.O.

Sopra i relatori dell'evento al tavolo di confronto e all'interno della Comer